Vielen Dank für Ihre Anfrage und das damit verbundene Vertrauen. Gerne habe ich mir die Zeit genommen, Ihre Website <https://advanced-it.solutions> sorgfältig und aus mehreren Perspektiven zu analysieren.

1. Bewertung nach 6 Kriterien

1. DSGVO-Konformität

Ihre Website verfügt über eine gut strukturierte Datenschutzerklärung, ein korrektes Impressum sowie eine eigene Cookie-Richtlinie. Diese Bereiche sind prominent auffindbar und nach aktuellem Stand auch ausführlich und rechtssicher gestaltet. Es wird ein Cookie-Banner ausgeliefert, rechtliche Elemente sind also grundsätzlich abgedeckt. Wichtig ist, diese Rechtstexte regelmäßig auf Aktualität zu prüfen. Eine positive Erwähnung verdient zudem die strukturierte Information zur Barrierefreiheit ab 2025 – das zeigt vorausschauenden Servicegedanken.

2. Ladegeschwindigkeit (First Contentful Paint, etc.)

Die PageSpeed-Auswertung zeigt insgesamt solide Werte – der First Contentful Paint auf Mobilgeräten liegt bei rund 1,8 Sekunden, auf dem Desktop darunter, der Largest Contentful Paint um die 3 Sekunden. Das ist praktikabel, gleichwohl ließe sich die Seitenperformance mit gezielter Bildkomprimierung (z. B. WebP), effizienteren Ladeprozessen bei JavaScript/CSS und Caching weiter steigern. Auch für mobile Nutzer würde sich der schnelle Seitenaufbau dann noch deutlich angenehmer anfühlen. HTTPS ist umgesetzt und technisch gibt es keinen Hinweis auf veraltete Systeme oder Wartungsmängel.

3. SEO-Basis

Ihre Texte sind gut gegliedert, klar ausgerichtet auf Unternehmer und Selbstständige. Es gibt auf allen Unterseiten sinnvolle Überschriften, FAQs und Keyword-relevante Inhalte („DSGVO“, „Webdesign“, „SEO“, „kostenlos“, etc.). Was man aus den Analysen jedoch nicht eindeutig entnehmen kann, sind individuell gepflegte Meta-Titel und Meta-Beschreibungen. Hier lohnt ein prüfender Blick, damit jede Seite ihren eigenen, klickstarken „Suchmaschinen-Ruf“ erhält. Ebenso könnten einige H1-Überschriften noch gezielter gesetzt und für Suchmaschinenfreundlichkeit optimiert werden. ALT-Texte bei Portfolio-Bildern sind aktuell nicht ausdrücklich erkennbar – eine Ergänzung lohnt sich auch für Barrierefreiheit und SEO. Die interne Verlinkung funktioniert, kann an manchen Stellen noch verstärkt werden.

4. Mobiloptimierung

Die Seite passt sich Mobilgeräten weitgehend gut an, ist responsiv gestaltet und die Nutzerführung überzeugend. Es gibt keine groben Probleme mit langen Tabellen oder überladenen Darstellungen. Einzelne Layouts könnten vereinzelt noch auf Fingerfreundlichkeit und Scrollverhalten geprüft werden, um das positive mobile Nutzungserlebnis weiter zu stabilisieren.

5. Nutzerführung & Conversion

Die Call-to-Actions wie „Kostenlose Erstberatung vereinbaren“ oder „Website-Check starten“ sind klar formuliert und gut platziert. Formulare und Kontaktmöglichkeiten sind intuitiv zu finden. Das Design vermittelt Vertrauen – die ausführlichen Rechtstexte, persönlichen Ansprache im „Über uns“ sowie der Verzicht auf aggressive Werbung stärken dieses Bild weiter. Kundenmeinungen oder Partner-Logos könnten, falls noch nicht vorhanden, das Vertrauen weiter erhöhen.

6. Design & visuelle Wirkung

Die Seite wirkt sympathisch, aufgeräumt und übersichtlich. Man merkt, dass hier mit Liebe zum Detail gearbeitet wurde. Gleichzeitig zeigt sich: In Sachen Gestaltung und bildlichen Akzenten wäre ein modernes Freshup empfehlenswert, um zeitgemäßen Webdesign-Standards noch ein Stück näher zu kommen. Die Optik ist solide und klar, hebt sich jedoch noch nicht markant von Wettbewerberseiten ab.

Gesamteinschätzung & Handlungsvorschlag

Ihr Webauftritt ist für kleine Unternehmen ein gutes Vorbild und grundsätzlich sehr sauber aufgestellt, vor allem rechtlich und inhaltlich. Es besteht kein akuter Handlungsbedarf, aber sichtbares Potenzial, um speziell durch technische Feinarbeit (Performance, SEO-Details) und kleinere Design-Updates noch besser wahrgenommen zu werden. Schon mit überschaubarem Aufwand in Sachen Meta-Daten, Bildoptimierung, strukturierte Daten (Schema.org) und mobile Benutzerführung können Sie spürbar punkten.

Ich hoffe, diese Analyse gibt Ihnen einen fundierten Überblick und hilfreiche Impulse für die Weiterentwicklung Ihrer Online-Präsenz. Bei Rückfragen oder dem Wunsch nach einem persönlichen Gespräch stehe ich Ihnen jederzeit gern zur Verfügung.